DA GIUGNO 2023

BOTTEGHE IN VETRINA

UN PROGETTO DI VETRINA TOSCANA

IN COLLABORAZIONE CON CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TOSCANA

SOSTEGNO E PROMOZIONE

DEL COMMERCIO ALIMENTARE DI VICINATO

PROGETTO IN DUE FASI RISERVATO
ALLE IMPRESE ADERENTI A VETRINA TOSCANA

1

Ciclo di 6 seminari informativi on line

4 sul marketing digitale (come presidiare web e social) + 2 sui prodotti agroalimentari tipici della Toscana

(giugno e settembre - durata: 75 minuti ciascuno)

2

Selezione di 6 botteghe

che ospiteranno eventi di degustazione e saranno promosse sui canali social di Vetrina Toscana

(mese di ottobre)

BOTTEGHE IN VETRINA
VETRINA TOSCANA
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA TOSCANA

1 CALENDARIO SEMINARI ON LINE

(orario 15-16.15)

- **Mercoledì 7 giugno 2023**

Identità di marca: come posizionare il brand della bottega sul mercato di riferimento (Nicoletta Polliotto, esperta food marketing)

- **Mercoledì 14 giugno 2023**

Come fotografare il food per i social media e per il web (Paolo Matteoni, fotografo food - coordinamento Nicoletta Polliotto)

- **Mercoledì 21 giugno 2023**

Come migliorare e programmare a dovere la presenza digitale e social della bottega (Nicoletta Polliotto)

- **Mercoledì 28 giugno 2023**

Ecommerce regole base per la bottega che vuole vendere online (Giovanni Cappellotto, ecommerce specialist - coordinamento e moderazione Nicoletta Polliotto)

- **Mercoledì 12 settembre 2023**

La filiera corta e i prodotti a km 0 – Valutiamo insieme la sostenibilità (a cura di Coldiretti Toscana)
I prodotti dei presidi (a cura di Slow Food)

- **Mercoledì 19 settembre 2023**

Il prodotto tipico a marchio DOP, IGP: sue caratteristiche e qualità (a cura dell'Associazione Quore)
Comunicazione e promozione del prodotto tipico (a cura di Daniela Mugnai, esperta comunicazione food&wine)

2 SELEZIONE 6 BOTTEGHE PER LANCIO PROMOZIONALE

ottobre 2023

Le 6 botteghe selezionate tra quelle che più proficuamente abbiano partecipato ai seminari informativi saranno protagoniste di **eventi di degustazione dei prodotti tipici rivolti alla stampa locale**.

Ad ognuna delle botteghe prescelte sarà abbinato un produttore.

Un videomaker specializzato realizzerà **un video** per ogni evento, intervistando sia l'esercente sia il produttore.

Tutti i video realizzati saranno pubblicati sui canali social di Vetrina Toscana e Confcommercio Toscana.

VUOI PARTECIPARE ANCHE TU?

Contatta
la sede territoriale
Confcommercio più vicina per
sapere come fare!

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TOSCANA

VETRINA TOSCANA

BOTTEGHE IN VETRINA